



## **ABT Sportsline 2015 – Pressemeldung KW44** **Leser der Schweizer *auto-illustrierte* küren ABT gleich zweimal zum Sieger**

Das Allgäu ist die Heimat von **ABT Sportsline** – und so findet sich in der alpinen Landschaft auch so mancher „Leistungsgipfel“. Davon zeigen sich auch die „bergliebenden“ Schweizer beeindruckt. Und das wiederum spiegelte sich im Votum wider, das die eidgenössischen Autofans bei der 12. Leserwahl der renommierten *auto-illustrierte* abgaben.

Der von **ABT Sportsline** mit 730 PS/ 537 kW technisch und optisch umfangreich und exklusiv modifizierte **RS6-R** schaffte es in der „Kategorie B: Limousinen / Kombis“ auf den **1. Platz**. Dass die Schweizer Leser aber nicht nur ein Faible für einzelne Modelle von **ABT** haben, beweist zudem der Gesamtsieg bei den **Best Brands** in der Kategorie „Tuning“. Die Auszeichnungen wurden am 29. Oktober im Rahmen der Messe Auto Zürich verliehen. „Ich möchte mich bei allen Teilnehmern und der Redaktion ganz herzlich für diese Ehre bedanken“, freute sich CEO **Hans-Jürgen Abt**, der sich in diesem Jahr bereits über einige Preise für den Kombi-Supersportler aus dem Hause **ABT** freuen durfte.

Text/Fotos unter: <http://presse.abt-sportsline.de>

---

**Presse-Kontakt: ABT Sportsline;** Björn Marek; Johann-Abt-Str. 2; D-87437 Kempten  
Tel.: +49-831/57140-58; Fax: +49-831/57140-37; Email: [presse@abt-sportsline.de](mailto:presse@abt-sportsline.de)

**Presse-Kontakt: IKmedia GmbH;** Oliver Schielein, Andreas Hempfling; Wendelsteiner Str. 2a;  
D-91126 Schwabach Tel.: +49-9122/6313-400; Email: [m.weinmann@abt-tuning.com](mailto:m.weinmann@abt-tuning.com)