



ABT Sportsline 2017 – Pressemeldung KW 07 Neuer Leiter Marketing/Presse bei ABT Sportsline

Seit Januar 2017 ist **Roland Hörmann** (31) neuer Leiter des Bereiches Marketing und Presse bei **ABT Sportsline**, dem weltweit größten Veredler für Fahrzeuge aus dem Volkswagenkonzern. Er folgt auf **Björn Marek**, der die Tätigkeit als Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zuvor innehatte, und **Michael Beck**, der den Gesamtbereich Marketing & Presse geführt hat.

Björn Marek widmet sich für **ABT** ab April 2017 als Head of Sales, PR & Marketing mit Sitz in Miami, Florida, dem Aufbau des nordamerikanischen Marktes. **Michael Beck** unterstützt den Allgäuer Fahrzeugveredler weiter in beratender Funktion.

Roland Hörmann war zuletzt mehrere Jahre als New Media-Manager beim DTM-Vermarkter ITR e.V. für die digitale Kommunikation und Marketingmaßnahmen verantwortlich. In dieser Phase gelang es für die international erfolgreiche Motorsport-Serie durch zahlreiche Maßnahmen im Livestreaming-, Social Media- und Onlinemarketing-Bereich neue Zielgruppen zu erreichen und die Reichweiten signifikant zu steigern.

Firmenchef **Hans-Jürgen Abt** dazu: „Wir freuen uns, mit Roland Hörmann an der Spitze des Marketing-Teams die erfolgreiche Arbeit seiner Vorgänger fortzusetzen und die professionelle Positionierung der Marke **ABT** weiterzuführen.“