



## **ABT Sportsline 2012 – Pressemeldung KW35** **Internationale Webseiten, Interaktion und Rabatte – alles neu macht der September**

Wenn es um die Veredelung von Fahrzeugen aus dem Volkswagenkonzern geht, ist **ABT Sportsline** weltweit der führende Ansprechpartner. Diesem Umstand trägt das bayrische Unternehmen mit seiner neugestalteten Internetseite [www.abt-sportsline.com](http://www.abt-sportsline.com) Rechnung. Dort finden Interessenten, Kunden und Neugierige alle Informationen zur Firma und natürlich zu den Fahrzeugen sowie zu den Zubehörelementen. Selbstverständlich kommen auch die Motorsportfans auf ihre Kosten. Die DTM und die Erfolge von Daniel Abt werden interaktiv aufbereitet – da macht das Klicken Spaß. Bei der Online-Präsentation der Automobile von **ABT** steht der Nutzwert im Vordergrund. Aber wer sagt denn, dass der langweilig sein muss? Das neue, frische Design der Seiten macht Lust auf mehr. Bestes Beispiel ist der 360-Grad-Konfigurator, der bereits für einige Modelle verfügbar ist und stetig weiter ausgebaut wird: Mit ein paar Klicks kommt man zum Wunschauto und kann es sich in Ruhe von allen Seiten betrachten.

Selbstverständlich informiert die Seite auch über besondere Highlights und Angebote wie die **ABT Power Tage**, die vom 15. bis 26. September 2012 bei **ABT** und seinen Stützpunkthändlern stattfinden – in Deutschland und zeitgleich bei über 250 internationalen Partnern: unter anderem in Österreich, der Schweiz, Ungarn, der Slowakei, den Niederlanden, Finnland, Schweden und sogar in Palästina. **ABT Sportsline** gewährt 20 Prozent Rabatt auf Leistungssteigerungen für eine Vielzahl an Fahrzeugen und Motorvarianten, auch für die Topmodelle S6, S7 und S8. Genauere Infos gibt's natürlich auf der Homepage der „Äbte“.

Und diese Homepage ist ab sofort nicht nur auf Deutsch und Englisch verfügbar, sondern ebenso auf Niederländisch. Auch Schweizer können das Angebot auf einer eigenen Seite durchstöbern; so können die Eidgenossen sicher sein, dass alle dort gezeigten Automobile und das Zubehör von **ABT** nach den Richtlinien des Bundesamtes für Straßen (ASTRA) homologisiert sind. Weitere „virtuelle Niederlassungen“ in der jeweiligen Landessprache sind geplant – in Kürze darf man sich in China, Russland, Polen und der Türkei über maßgeschneiderte Onlineseiten von **ABT Sportsline** freuen. „Als Global Player müssen wir mit der Welt sprechen“, erklärt **Hans-Jürgen Abt**. Für den CEO von **ABT Sportsline** ist wichtig, dass jeder Interessent in die Welt von **ABT** eintauchen kann – überall und so, wie er es braucht.

Fotos unter: <http://presse.abt-sportsline.de>

---

**Presse-Kontakt: ABT Sportsline;** Björn Marek; Daimlerstr. 2; D-87437 Kempten  
Tel.: +49-831/57140-58; Fax: +49-831/57140-37; Email: [presse@abt-sportsline.de](mailto:presse@abt-sportsline.de)

**Presse-Kontakt: IKmedia GmbH;** Oliver Schielein; Manfred Prescher; Hansastr. 4a; D-91126 Schwabach  
Tel.: +49-9122/985-242; Fax: +49-9122/985-255; Email: [s.Borowitschka@abt-tuning.com](mailto:s.Borowitschka@abt-tuning.com)