



ABT Sportsline 2013 – Pressemeldung KW19 uptrend, das zweite: Lifestyle, Sport und viel Flair

Auffallen um jeden Preis – das war in Sachen Fahrzeugveredelung noch nie das Prinzip von **ABT Sportsline**. Der Veredler aus dem Allgäu setzt lieber auf beste Qualität, innovative Gedanken und eine anspruchsvolle Optik. Oft kommen dabei besondere Fahrzeuge mit atemberaubendem Flair heraus, wie in dieser Ausgabe von **uptrend** nachzuprüfen ist. Dazu gibt's jede Menge interessante Menschen, spannende Geschichten und Bilder von coolen Events im Heft.

Passend zum Auftakt der neuen Motorsport-Saison bestimmt das Thema DTM natürlich dieses **uptrend**. Die Farbe der Titelgeschichte und des Covers hat dabei Signalwirkung: Nach einer kleinen „Auszeit“ will die Motorsport-Mannschaft von **ABT** in der DTM zu alter Stärke zurückfinden. Fünf Titel, 39 Siege, erfolgreichstes Audi-Team – alles schön und gut, aber nichts, um sich darauf auszuruhen. Auf zwölf Seiten stellt das Heft die Protagonisten und alle Neuheiten der Serie in diesem Jahr vor.

Einen alten und guten Bekannten trifft der Leser ebenfalls wieder: Im vergangenen Dezember widmete **uptrend** Felix Baumgartner und seinem Sprung aus dem All einen eigenen Titel. Inzwischen ist der Red-Bull-Held längst wieder sicher gelandet – und als Volkswagen-Botschafter im **ABT Touareg** unterwegs. Aber das sind nur zwei von vielen außergewöhnlichen Geschichten mit und über Menschen, Technik, Sport und das Leben. So geht das neue **uptrend** auf eine Rundreise zu innovativen, jungen Winzern aus Deutschland, erzählt an Hand eines lesenswerten Buches die Geschichte hinter Liedern wie „Yesterday“, „Candle In The Wind“ oder „Rehab“ und stellt die aufstrebende Hollywood-Mimin Adrienne Palicki („G.I. Joe 2“) vor.

Selbstverständlich ist die neue Ausgabe des uptrend-Magazins nicht nur **gedruckt**, sondern auch wieder **kostenlos** in der interaktiven HD-Version für das **iPad** erhältlich. Mobiler geht Lifestyle nicht.

Text/Fotos unter: <http://presse.abt-sportsline.de>

Presse-Kontakt: ABT Sportsline; Björn Marek; Daimlerstr. 2; D-87437 Kempten
Tel.: +49-831/57140-58; Fax: +49-831/57140-37; Email: presse@abt-sportsline.de

Presse-Kontakt: IKmedia GmbH; Oliver Schielein; Manfred Prescher; Hansastr. 4a; D-91126 Schwabach
Tel.: +49-9122/985-242; Fax: +49-9122/985-255; Email: s.Borowitschka@abt-tuning.com