



www.abt-sportslines.de

ABT Sportsline 2018 – Pressemeldung KW45 **„Brand heiß!“ ABT hat Erfolg bei Leserwahlen von sport auto und auto-illustrierte**

Bildbeschreibung

Preisübergabe_sport_auto_ABTS4-R: von links, Uwe Sener (Motor Presse), Hans-Jürgen Abt, Steven Rath (Techart) und Stefan Helmreich (Motor Presse).

Foto-Credit: Motor Presse Stuttgart/Gargalov

Preisübergabe_sport_auto_ABTS3: von links, Uwe Sener (Motor Presse), Rainer Vogel (AC Schnitzer), Rolf Michl (ABT Sportsline), Stefan Helmreich (Motor Presse)

Foto-Credit: Motor Presse Stuttgart/Gargalov

Preisübergabe_sport_auto_ABTEam: von links, Harry Unflath, Hans-Jürgen Abt, Rolf Michl, Karla Kanz

Foto-Credit: Motor Presse Stuttgart/Gargalov

Preisübergabe_auto-illustrierte_ABTSportsline: von links, Jörg Petersen (ai), Tobias Löscher (ABT Sportsline), Claudia Schlatterer (ai)

Preisübergabe_auto-illustrierte_Sieger: Gruppenbild mit allen Gewinnern

Text/Fotos unter: www.abt-sportslines.de/presse/pressemitteilungen

Presse-Kontakt: ABT Sportsline; Karla Kanz; Johann-Abt-Str. 2; D-87437 Kempten
Tel.: +49-831/57140-58; E-Mail: media@abt-sportslines.de

Presse-Kontakt: IKmedia GmbH; Andreas Hempfling; Friedenstr. 33; D-90571 Schwaig b. Nürnberg
Tel.: +49-911/570320-16; Fax: +49-911/570320-69; E-Mail: ah@ikmedia.de